

TIETOSUOJASELOSTE
Henkilötietolaki (523/1999) 10 ja 24§

 Laatuspäivä
 16.2.2012

 Lue täyttöohjeet ennen selosteen täyttämistä.
 Käytä tarvittaessa liitettä.

1 Rekisterin- pitäjä	Nimi (y-tunnus) Suomen Kliinisen Farmakologian Yhdistys
	Osoite c/o Janne Backman, Kliininen farmakologia, Tukholmankatu 8C, 00014 Helsingin yliopisto
	Muut yhteystiedot (esim. puhelinvirka-aikana, sähköpostiosoite)
2 Yhteyshenki- lö rekisteriä koskevissa asioissa	Nimi Janne Backman
	Osoite Kliininen farmakologia, Tukholmankatu 8C, 00014 Helsingin yliopisto
	Muut yhteystiedot (esim. puhelinvirka-aikana, sähköpostiosoite) puhelin: 050-428 0997, sähköpostiosoite: janne.backman@hus.fi
3 Rekisterin nimi	Suomen Kliinisen Farmakologian Yhdistyksen jäsenrekisteri
4 Henkilötieto- jen käsittelyn tarkoitus	Yhdistyslain mukaisen jäsenluettelon muodostaminen sekä jäsenten ja yhdistyksen välillä tapahtuvan yhteydenpidon hoitaminen.
5 Rekisterin tietosisältö	Jäsenen nimi, kotipaikka, syntymäaika, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite.
6 Säännön- mukaiset tietolähteet	Tiedot kerätään rekisteröidyltä itseltään.

6 Säännön- mukaiset tietolähteet (jatkoa)	
7 Tietojen säännönmu- kaiset luovu- tukset	Tietoja ei luovuteta säännönmukaisesti.
8 Tietojen siir- to EU:n tai ETA:n ulko- puolelle	Tietoja ei siirretä EU:n tai ETA:n ulkopuolelle.
9 Rekisterin suojausten periaatteet	<p>A Manuaalinen aineisto</p> <p>Manuaalinen aineisto säilytetään lukitussa tilassa.</p> <p>B ATK:lla käsiteltävät tiedot</p> <p>Tiedot on suojattu käyttäjätunnuksella ja salasanalla.</p>
10 Tarkastus- oikeus	Jokaisella on pääsääntöisesti oikeus tarkastaa henkilörekisteriin itsestään talletetut tiedot. Pyyntö tietojen tarkastamisesta tehdään kirjallisesti ja osoitetaan rekisterin yhteyshenkilölle.
11 Oikeus vaa- tia tiedon korjaamista	Jokaisella on oikeus vaatia henkilörekisterissä olevan virheellisen tiedon korjaamista. Korjauspyyntö tehdään kirjallisesti ja osoitetaan rekisterin yhteyshenkilölle.
12 Muut henki- lötietojen käsitteilyyn liittyvät oikeudet	Henkilötietoja ei käytetä suoramainontaa, etämyyntiä tai muuta suoramarkkinointia, markkina- ja mielipidetutkimusta, henkilömatrikkelia tai sukututkimusta varten.